



Istituto Culturale Italo Libanese



AMBASCIATA DEL LIBANO

COMUNICATO STAMPA

INTERNATIONAL COUTURE HA PRESENTATO “*Mediterranean Moonlight*”

Sfilata di Abiddikkia, Barbara Piekut, Flavia Valentini, Flavio Filippi, Laith Maalouf & Missaki Couture
Accessori di Elle Bag, Fleur d’Oranger shoes & Marina Corazziari Jewels

**MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo – Roma
ALTAROMA - LUGLIO 2022**

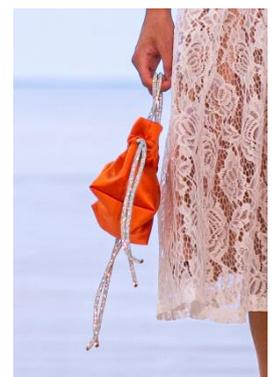
Moda, Arte e Cultura come veicolo di integrazione tra i paesi del Mediterraneo. La fondazione Med-Or ha sostenuto l’ottava edizione dell’evento sfilata International Couture dal titolo “*Mediterranean Moonlight*” organizzato dall’Istituto Culturale Italo Libanese, Presidente Maurice Salamé, con il patrocinio dell’Ambasciata del Libano in Italia, nella prestigiosa location del **MAXXI**, Museo nazionale delle arti del XXI secolo, il 13 luglio, in calendario Altaroma. I protagonisti dello show provengono dal Libano, dalla Giordania, dalla Polonia e dall’Italia sono stati selezionati per l’originalità delle creazioni, la bellezza delle stoffe e dei materiali utilizzati, la precisione dei tagli e la cura con la quale i manufatti vengono realizzati. Sulla catwalk di International Couture, “*Mediterranean Moonlight*”, si possono ammirare le creazioni di Abiddikkia, Barbara Piekut, Flavia Valentini, Flavio Filippi, Laith Maalouf e Missaki Couture accompagnati dagli accessori di Elle Bag di Lucrezia Battaglia, Marina Corazziari Jewels e Fleur d’Oranger shoes. Il look delle modelle è stato affidato per il hair styling a *The Best Club by Wella*, art director Giovanni Salerno e per il make-up alla *Face Place Academy by Pablo* art director Gil Cagné. L’organizzazione generale a cura di Maria Christina Rigano Consigliere dell’Istituto Culturale Italo Libanese.

La sfilata, *Mediterranean Moonlight* presentata da International Couture, inizia con la collezione intitolata “**THE FOUR ELEMENTS - A MATERIAL IMAGINATION**” della giovane designer **FLAVIA VALENTINI**. Terra, Fuoco, Aria e Acqua sono gli elementi che ispirano il brand nato nel cuore di Roma, simbolo di una visione innovativa del mondo dell’artigianato italiano, che vuole esaltare il rapporto tra qualità e eco-sostenibilità, creando una nuova dimensione di lusso sostenibile che esula dagli standard e dalle convenzioni, come la sua esclusiva collezione di *Burkini* realizzati con un design tecnico che permette la massima mobilità e comfort sia fuori che dentro l’acqua ed una asciugatura ultra rapida.]



Dall’antica Roma il viaggio nel mediterraneo di International Couture approda a l’isola di Panarea per la nuova collezione del brand **A’BIDDIKKIA** di **Giovanna Mandarano** che rompe i soliti schemi della stampa personalizzata e presenta la collezione “**MONOCROM**” dal mood femminile ed essenziale per una donna che mostra la sua sensualità senza aver paura di mettere in evidenza una silhouette seducente. Giovanna Mandarano, designer e titolare del brand, ha scelto tessuti morbidi dalla tinta unita e colori neutri che avvolgono il corpo femminile. Tocco di colore l’eccezionale inserimento di alcuni capi in verde smeraldo, colore che ricorda la natura della sua Panarea. Un piccolo dettaglio in Swarovski impreziosisce e personalizza ogni outfit.

Ad accompagnare le creazioni di Flavia Valentini e di Abiddikkia sono le **ELLE BAG** by **LUCREZIA BATTAGLIA** presenta la collezione “**LEVITAS**”. ELLE BAG by Lucrezia Battaglia nata per caso dalla complicità di una madre e una figlia che iniziarono a cucire borse di peluche per passare il tempo, approda oggi sulle passerelle con la collezione “*Levitas*”. “*Pluma levis est*” è il concetto chiave da cui partire, la delicatezza e la leggiadria delle piume si uniscono alla dinamicità dei colori, che rappresentano vivacità e voglia di evadere. La morbidezza e la lucentezza del raso, che è presente in ogni modello di questa collezione, donano vitalità e delicatezza a queste borse *day and night*.





Il viaggio della bellezza proposto da International Couture prosegue con la designer Polacca **BARBARA PIEKUT**, con i suoi abiti da sera e da sposa che celebrano il suo amore per il pizzo e i ricami. Già nota a Parigi, Berlino, Roma e Milano approda per la prima volta a Altaroma e a International Couture, con il brand **MO.YA Fashion** e la collezione intitolata **“LIBERTÀ”** ispirata dalla musica del famoso compositore polacco *Abel Korzeniowski*, e realizzata con il patrocinio di 'www.podlaskie.eu'. Si tratta di una collezione sensuale, affascinante, piena di passione e di amore per l'alta moda arricchita da splendidi gioielli fatti a mano con ambra polacca.



L'Italia è il punto dominante del viaggio di *Mediterranean Moonlight*, con il giovane designer **FLAVIO FILIPPI** e la sua nuova collezione intitolata **“HORTENSE”** dai tessuti pregiati e fluttuanti, come organza, chiffon, satin, duchesse e mikado, arricchite da pizzi ricamanti con cristalli e paste vitree, che richiamano la moda degli anni '50. Liberamente ispirata alla tradizione culturale dell'*infiorata* che ha reso Genzano, sua città natale, famosa nel mondo, presenta abiti adatti a diverse occasioni, dal cocktail al gran gala, che rimandano alla briosità della primavera e alla natura che rinasce, vestendosi di meravigliosi fiori colorati: il blu e l'oro dell'iris, il rosa dei fiori di pesco, o i colori più vellutati tipici delle rose o più sgargianti come quelli dei tulipani. Ad accompagnare l'alta moda di Flavio Filippi la collezione **“MEDITERRANEAN JEWELS”** di **MARINA CORAZZIARI**. I gioielli scultura di Marina Corazziari sono veri e propri pezzi unici da collezione, opere d'arte in scala ridotta. Il suo stile eclettico mediterraneo fonde il neo-etnico con il liberty, il barocco con il post-industriale.... Si tratta di *bijoux* dal sapore etnico e liberty, Intere parure realizzate con coralli, turchesi, topazi e avorio, acque-marine e topazi azzurri, giade ed ambre incastonate in lastre d'argento e d'oro per celebrare linee e colori del mediterraneo multiculturale.



Mediterranean Moonlight, approda nel Medio-Oriente, prima tappa in Libano e presenta la collezione **“ALTHEA”** di **MISSAKI COUTURE**. Althea è un nome poetico, quasi etereo, che si ritrova nel mito greco e nella poesia pastorale. La collezione è audace e asimmetrica, con motivi ispirati all'arte antica e alla mitologia. Ogni capo è progettato e realizzato a mano per accogliere le radici greche in modo moderno, con trame ricche, colori esuberanti e leggerezza dei tessuti, che celebrano la bellezza e la forza della figura femminile, del corpo e della mente.



Il viaggio di *Mediterranean Moonlight* si conclude in Giordania con lo stilista **LAITH MAALOUF** e la sua collezione **“AQUATIC LEGENDS”**. *“Avevo le idee molto chiare quando ho deciso di condividere le favole dei mari scuri e profondi. Un mare che incarna il mondo esterno in continuo cambiamento che parla di leggende acquatiche che raccontano la magia del loro mondo. I colori sono quelli del mondo marino, blu profondo, verde smeraldo, lilla e corallo rosa e rosso”*. Laith Maalouf, è stato proposto per sfilare a International Couture dalla **Jordan Fashion Week**, piattaforma che mira a far evolvere l'industria tessile e della moda del Regno attraverso il design, la cultura e il turismo.



La collezione **“TEMPTATION”** di **FLEUR D'ORANGER Shoes**, indossate sulla catwalk di International Couture. un prodotto Made in Italy di altissima qualità, realizzato su disegno originale con sapienza e amore. Fleur d'Oranger segue la migliore tradizione dell'artigianato italiano nella scelta di modelli essenziali realizzati con materiali scelti con cura per raggiungere la qualità che contraddistingue il prodotto.



International Couture ringrazia, gli studenti dell'Università Internazionale UNINT di Roma per la collaborazione nell'organizzazione e gli studenti di moda & design del Liceo Artistico A. Caravillani per la collaborazione nel backstage. Si ringrazia anche il Forno Damiani che ha fornito snack gustosi per rifocillare l'animatedo backstage.

CREDITI: Coordinator Anna Rita Sereno - **Show production** Mazzini Eventi - **Show producer** Alessandro Mazzini - **Casting manager** Eleonora Eutizi - **Make-Up:** Face Place Academy by Pablo art Director Gil Cagné - **Hair Styling:** The Best Club by Wella art Directors: Giovanni Salerno, Alessio Largetti, Antonello Lotito, Luigi Vernengo, Leo Libardi, Luca Morellato.

Event manager & Press office Maria Christina Rigano e-mail crigano@libero.it